

110 年度彰化縣社區規劃師駐地輔導計畫-說明簡章

一、說明事由

(一)、本計畫執行作業：

由彰化縣政府委託，內政部營建署補助，國立虎尾科技大學執行之 110 年度彰化縣社區規劃師駐地輔導計畫，鼓勵彰化縣內社區透過居民參與模式，自力營造景觀特色及環境美化等工作進行社區風貌營造，結合地方特色元素及潛力資源，達到社區閒置空間活化再利用。

今年度在美學機能 1+1 的主題式規劃中，導入「地方創生」操作主題，引導社區積極將環境旅美化成果結合地方創生工作發展推動，藉以維護社區永續發展的核心價值，基於本案環境綠美化之工作，可由社區發展街區活化後，由下而上強化城鄉機能，以此促進定住移住，最後落實於建設鄉鎮都市，點亮城鎮偏鄉。



| 美學機能1+1 | | |
|---------|------|-------------------|
| | 主題 | 概述 |
| 機能 | 地方創生 | 地方元素特色發展 人口成長產業活絡 |
| | 公益空間 | 配合村里整體需求 建置公益機能空間 |
| | 老人友善 | 透過老人友善設計 達成全民照護幸福 |
| | 災害防救 | 導入災害防救機能 提升社區應變場域 |
| 美學 | 可食地景 | 在地農作景觀主軸 展現農產環教機能 |
| | 生活環境 | 友善設計資源利用 提升空間永續發展 |
| | 棲地營造 | 恢復空間自然樣貌 促使在地物種棲息 |
| | 鄉土回憶 | 轉化風土特色元素 展現鄉土文化風華 |

(二)、提案資格：

- 1.彰化縣內立案之社區發展協會
- 2.彰化縣內以公益活動為宗旨立案之非營利組織
- 3.彰化縣內農漁會基層組織
- 4.彰化縣內休閒農業區
- 5.彰化縣內依法向主管機關報備成立之公寓大廈管理委員會、國宅社區管理委員會等
- 6.與彰化縣小旅行發展有關之企業行號
- 7.以增強地方公益需求為目的之自然人（個人）

(三)、參與流程：

- 1.由申請單位/人自行填報提案申請書，以電子檔(E-MAIL、Line)或紙本形式提送報名資料
- 2.收到提案申請書後，輔導團隊會安排現場訪視輔導
- 3.訪視後由提案單位修正或補充報名資料後，重新提送提案申請書
- 4.彙整報名名單後，由輔導團隊辦理社區甄選會議，由甄選委員進行提案甄選
- 5.甄選後由彰化縣政府公告入選名單及補助金額，入選單位撰寫執行計畫後自辦雇工購料

二、計畫說明與辦理

(一)、辦理形式：

本次說明會為因應疫情變化及遠端作業發展，將採用符合中央疫情指揮中心規定方式辦理，以此進行本計畫的執行與社區提案甄選流程說明，而為使資訊推廣與觸及度最大化，除以紙本公文方式通告各社區單位，也於各鄉鎮市公所張貼海報宣傳，並以影片說明社區參與及提案申請機制，以利本計畫及社區營造工作執行。

各社區營造單位或人員可以利用以下資訊連結前往“彰化縣政府城市暨觀光發展處網站”，下載提案申請書格式，也可加入彰化縣社規師計畫公告 Line 群組，即可收到本計畫的相關消息。

(二)、作業流程：

- 1.自即日起公告說明會簡章與提案申請書格式，同日開始受理報名
- 2.自即日起起至 7/23(五)為止，接受永續組提案申請
- 3.於 7/30(五)辦理永續組甄選會議，若有變動，由輔導單位另行通知完成報名單位
- 4.自即日起起至 8/6(五)為止，接受樂活組提案申請
- 5.於 8/11(三)辦理樂活組甄選會議，若有變動，由輔導單位另行通知完成報名單位
- 6.社區甄選會議後，由彰化縣政府通告核定名單及補助金額。

(三)、資訊連結：

| 彰化縣政府城觀處 (提案申請書下載) | 彰化縣社區規劃師 計畫公告 Line 群組 | 提案申請說明影片 Facebook 連結 | 提案申請說明影片 YouTube 連結 |
|---|---|--|---|
| https://reurl.cc/O0MLy3 | https://reurl.cc/4arvxK | https://reurl.cc/ze143N | https://reurl.cc/0jvlAl |
|  |  |  |  |

三、聯絡窗口與報名連結

(一)、聯絡單位：國立虎尾科技大學

(二)、聯絡人：梁大慶主持人 林晉緯專員 林彥秀專員

(三)、聯絡電話：0988-306-111 0921-541-080 04-22655053

(四)、聯絡及寄件 E-mail：dcngl.tim@gmail.com

(五)、聯絡及寄件 Line 帳號：

(傳送電子檔案後，敬請以電話聯絡確認是否收到文件)



四、社區參與雇工購料類型及規定

| 類型 | 永續組 | 樂活組 | |
|------|---|--|------------------------------------|
| | 社區發展協會 非營利組織 | A.社區發展協會 非營利組織 | B.農漁會基層組織、休閒農業區、 管理委員會、企業行號、自然人 |
| 資格 | 如說明簡章(二)、提案資格所述 | | |
| 補助費用 | 35~50 萬 | 10~30 萬 | 10~15 萬元 |
| 資格 | 104-109 參與本計畫 之社區 | 歷年未曾參與本計畫或未錄取當年度永續社區 | |
| 提案資料 | 請至彰化縣政府城觀處 (https://reurl.cc/OOMLy3) 下載提案申請書格式及範例詳閱 | | |
| 經費分配 | 1.縣府全額補助雇工購料方式進行社區 自辦雇工購料(無需編列自籌款) 2.工資配比上限為總經費的 30% 3.雜支配比上限為總經費的 10% | 4.工資及雜支配比額度,撰寫提案申請書編列預算 時可勻支至材料費 5.室內空間美化(不得進行基礎或結構整建) 配比上 限為總經費的 30% 6.超出補助款之開銷由受補助單位自行承擔 | |
| 補助項目 | 本計畫之社區雇工購料視為社區環境改善美化,粗略施作項目劃分有硬體設施、植栽綠化、鋪面建置以及其他項目(整地、清除垃圾雜林…),另列有不補助項目(請詳閱提案申請書格式及範例) | 1.硬體設施:如花架、花台、木平台、無障礙坡道、休憩桌椅、馬賽克拼貼、感謝牌(可包含故事牌、佈告欄、社區地圖)、裝置藝術(體驗型、產物造型、文化展現) 2.植栽綠化:如喬木、灌木、草花、草皮、水生植物等植栽種植 3.鋪面建置:如人行鋪面(土面、固化土、碎石、卵石、石板、紅磚、連鎖磚)、多元活動廣場(紅磚、連鎖磚)等鋪面鋪設 | |

五、社區甄選評分配比

| (一)、永續型社區甄選評分配比 | | |
|-----------------|---|-----|
| 項次 | 評分標準 | 配比 |
| 1 | 計畫內容的主題性及完整性（動機目的、創意特色、公益需求及發展潛能） | 20% |
| 2 | 歷年營造點維護管理情況績效與使用率 | 20% |
| 3 | 連動地方創生實質發展之重點或相關性 | 20% |
| 4 | 基地面積大小與規劃方向之合理性 | 10% |
| 5 | 納入在地特色產業，引動文化，回流人口等。如食農教育、特色文化、遊程體驗、社區福利等 | 20% |
| 6 | 土地同意書／建物使用同意書取得 | 10% |

| (二)、樂活型社區甄選評分配比 | | |
|-----------------|--|-----|
| 項次 | 評分標準 | 配比 |
| 1 | 計畫提案主題性（動機、目的、創意特色、公益服務及地方創生永續發展） | 20% |
| 2 | 社區居民具高度凝聚力及參與意願（預計參與人數）、社區組織是否健全 | 20% |
| 3 | 空間與環境資亟需活化再利用之急迫性與必要性 | 20% |
| 4 | 社區具備推動社區營造之潛力、經驗與僱工購料之能力 | 10% |
| 5 | 納入在地特色產業，引動文化，回流人口等。如食農教育、特色文化、遊程體驗、社區福利等。 | 20% |
| 6 | 土地同意書／建物使用同意書取得 | 10% |

| (三)、加分項目評分配比 | | |
|---|--|----|
| 取得全國性評鑑或評比獎項（經濟部全國優良標竿觀光工廠、水土保持局優質農村體驗品質評鑑、高雄建築師公會園冶獎、行政院農業委員特色農業旅遊場域認證、漁業署金鑑漁港） | | 5% |
| 提案內容與彰化縣內發展深度旅遊之計畫媒合 -彰化縣政府（縣長政見、施政計畫、8大主題戶外景點、跨域亮點計畫） -交通部觀光局（小鎮漫遊、參山國家公園風景區、台灣好行） -行政院農委會（水土保持局農村旅遊品質提升評鑑） | | 5% |

備註：甄選會議簡報時間永續組5分鐘、樂活組3分鐘